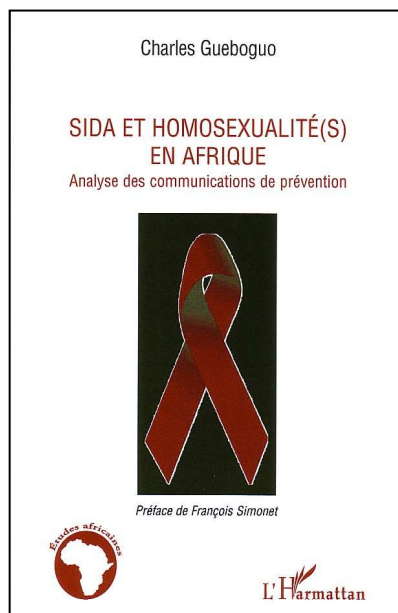


### SIDA ET HOMOSEXUALITÉ (S) EN AFRIQUE

Analyse des communications de prévention

Charles GUEBOGUO

site internet : <http://www.editions-harmattan.fr>  
email : [presse.harmattan5@wanadoo.fr](mailto:presse.harmattan5@wanadoo.fr)



Les campagnes utilisant le support médiatique dans la lutte contre le sida en Afrique semblent avoir oublié la réalité homosexuelle. Elles se sont attachées à présenter le sida comme se transmettant principalement par voie hétérosexuelle. Ce qui est avéré. Toutefois, si en Afrique subsaharienne les rapports hétérosexuels non protégés sont responsables du large pourcentage d'infection au VIH, il existe désormais des évidences croissantes de taux élevés de la transmission du VIH parmi les hommes qui ont des rapports sexuels avec les hommes sur le continent. A partir d'une sociologie des communications, en particulier celles reposant sur les techniques de la publicité avec le support des médias de masse, orientées vers la prévention sexuelle, l'ouvrage propose une piste de décryptage et de discussion des raisons de cette omission, en se basant d'abord sur le constat que, à la différence d'autres campagnes de santé publique, la prévention de la transmission sexuelle est la plus difficile à mettre en oeuvre, pour ensuite s'en éloigner progressivement dans une perspective analytique.

*Charles GUEBOGUO est l'auteur d'un premier ouvrage : La question homosexuelle en Afrique, le cas du Cameroun (Paris, L'Harmattan, 2006), ainsi que de plusieurs articles au sujet de cette problématique sur le continent africain. Il fut lauréat du prix Fraser Taylor de l'Association canadienne des études africaines, en 2007.*

*Collection Etudes africaines*

25 euros  
258 pages  
ISBN : 978-2-296-10179-1

#### BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre « Sida et homosexualité(s) en Afrique » au prix unitaire de **25€** + **3€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° ..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) : .....

## Table des matières

### Remerciements

#### Préface de François Simonet

**Avant-propos.** Pour mieux saisir l'objet « communications de prévention » : variations autour du concept de « publicité »  
Précision sémantique  
Aspects historiques de la publicité  
Fonctions et rôles  
Les fonctions  
La publicité comme communication  
La fonction d'éducation  
La fonction marketing  
La fonction économique  
La fonction sociale  
Rôles de la publicité

#### Chapitre 1 : Pourquoi une étude sur le sida, l'homosexualité et la prévention en Afrique ?

Sida  
VIH  
Homosexualité(s)  
Communications/publicités de prévention

#### Chapitre 2. Sociographie du sida : de la découverte à nos jours

Section 1 : VIH/sida : certitude autour d'une découverte, polémique autour d'une genèse  
Section 2 : Sida : aspects biologiques et définitions cliniques  
§ 1 : Sida : Définitions cliniques en Afrique tropicale  
§ 2 : Aspects biologiques ou mécanismes d'infections à VIH  
Section 3 : Mécanismes de socialisation d'une pandémie en Afrique

#### Chapitre 3. Analyse de contenu de quelques programmes de prévention publicitaire en Afrique : le cas du Cameroun et de la Côte-d'Ivoire

Section 1 : Présentation de quelques contenus publicitaires axés sur la lutte contre le sida en Afrique avec leurs supports  
§ 1 : Spots Radio du PMSC  
§ 2 : Spots télévisés et téléfilms  
§ 3 : Les affiches comme supports des communications de prévention  
A : Affiches ACMSC ou l'(hétéro)sexualité librement exprimée  
B : Affiches CNLS : cibles confuses ou cibles confondues?  
§ 4 : La presse comme support des campagnes de prévention: le cas du magazine "100 % jeune, le journal"  
Section 2 : Programme de prévention publicitaire anti-sida : critique d'un archaïsme et d'une approche socio-sexuelle limitative

#### Chapitre 4. La "politique des sexes" en Afrique au temps du sida : approche critique

Section 1 : De quelques raisons officielles de la discrimination des homosexualités observée dans les publicités préventives contre le VIH en Afrique  
§ 1 : Le « tabou » autour de la sexualité en Afrique  
§ 2 : Les législations en Afrique sur la publicité et sur le sexe  
Section 2 : Au-delà des raisons officielles : la peur des sexualités chez le politique en Afrique

§ 1 : Une stratégie politique qui cache la peur ?

A : La peur des politiques africains, dans le but de cacher certains mécanismes de l'État?

B : La crainte du blâme corollaire de la peur ?

C : « Nier que ça existe » : la peur du dévoilement des limites d'un pouvoir ?

§ 2 : La méconnaissance des réalités homosexuelles au service de la peur ?

Section 3 : « Démocratie », et (homo)sexualité(s) en Afrique au temps du sida

#### Chapitre 5. Le rôle des organisations externes dans les communications de prévention contre le sida en Afrique : une position du silence ?

Section 1 : Partenariat entre les PNLs africains et les organisations étrangères  
Section 2 : Action de prévention contre le VIH aux États-Unis et en Europe parmi les gays : une mobilisation qui a fait ses preuves  
§ 1 : Les premières enquêtes en rapport avec le sida en milieu gay aux États-Unis  
§ 2 - Enquêtes sur les homosexualités en France en rapport avec le sida  
Section 3 : Sens du silence des agences étrangères dans les préventions contre le VIH en Afrique sur la question des homosexualités  
§ 1 : Hétérosexualisation du sida en Afrique : une idéologie de positionnement scientifique ?  
S 2 : Grand oubli au service de l'industrie du condom ?

#### Chapitre 6. Les homosexualité(s) dans les communications de prévention du sida en Afrique : de quelle utilité ?

Section 1 : Les homosexualités dans l'action préventive contre le sida en Afrique ; pour quoi faire ?  
Section 2 : Des conséquences liées à la discrimination et à la stigmatisation de l'homosexualité et des homosexualités dans la communication de prévention du sida en Afrique  
Section 3 : « Coursus sexuel » et infection au VIH en Afrique

#### Chapitre 7. L'homosexualité en Afrique : repères et perspectives

Section 1 : (Homo)sexualité dans l'histoire africaine : sociographie et socioanalyse d'une activité "jouissive"  
§ 1 : Homosexualité(s) en Afrique : de quelques contours sémantiques dans les langues  
§ 2 : Homosexualité en Afrique, construction historique : repères  
A : Pratiques homosexuelles à travers les classes d'âge : les jeux érotiques chez les jeunes garçons  
B : Homosexualité dans les rites initiatiques  
C : Homosexualité en l'absence d'hommes et/ou de femmes  
§ 3 : "Gender-defined homosexuality"  
Section 2 : Manifestations de l'homosexualité dans les villes d'Afrique contemporaine : perspectives

#### Conclusion

#### Bibliographie indicative

**Annexe** : Pays dont la législation prohibe l'homosexualité et la sodomie en Afrique

#### Liste des tableaux

#### Table des matières

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel